

JPEX

株式会社JPEXグループ



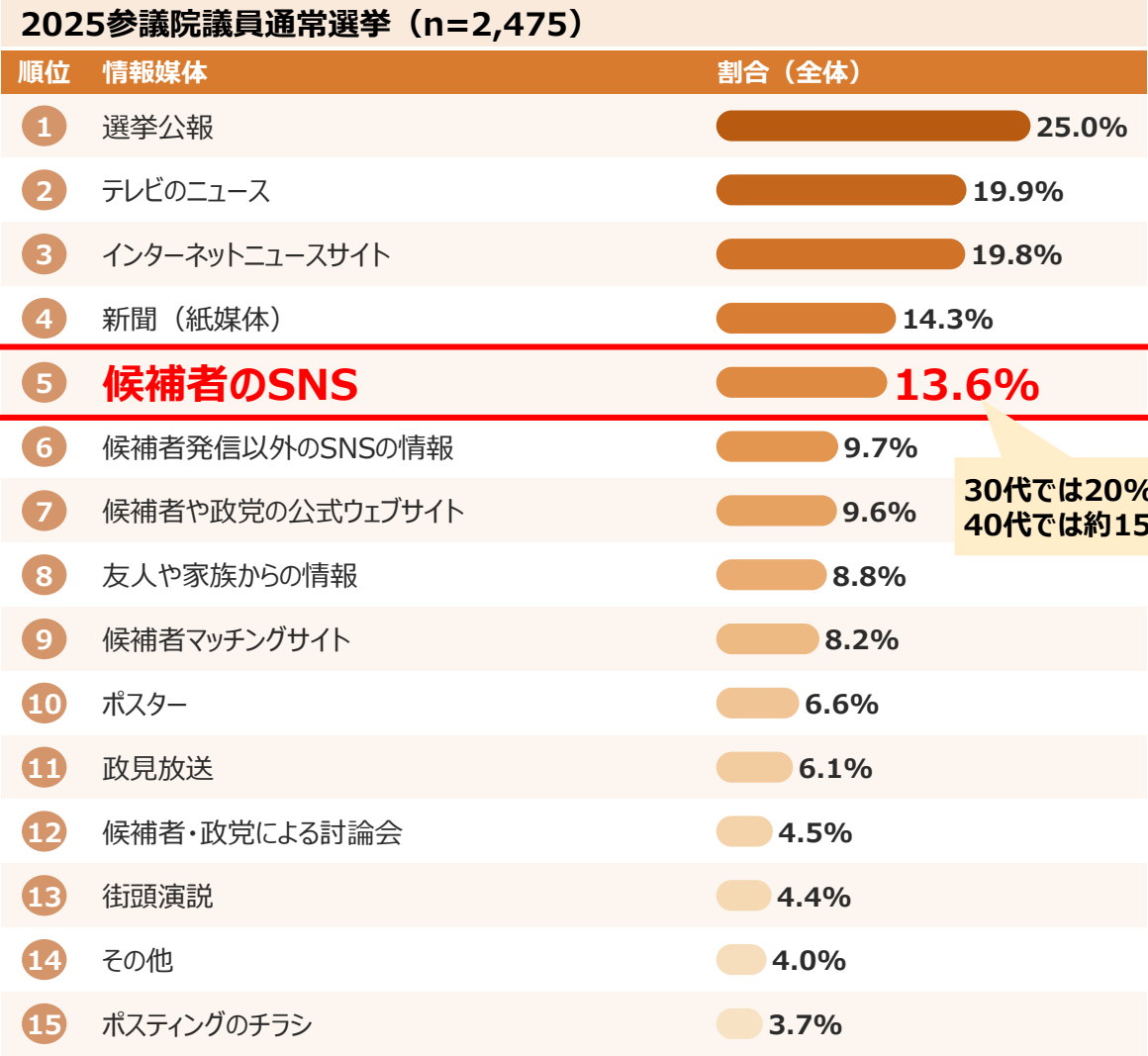
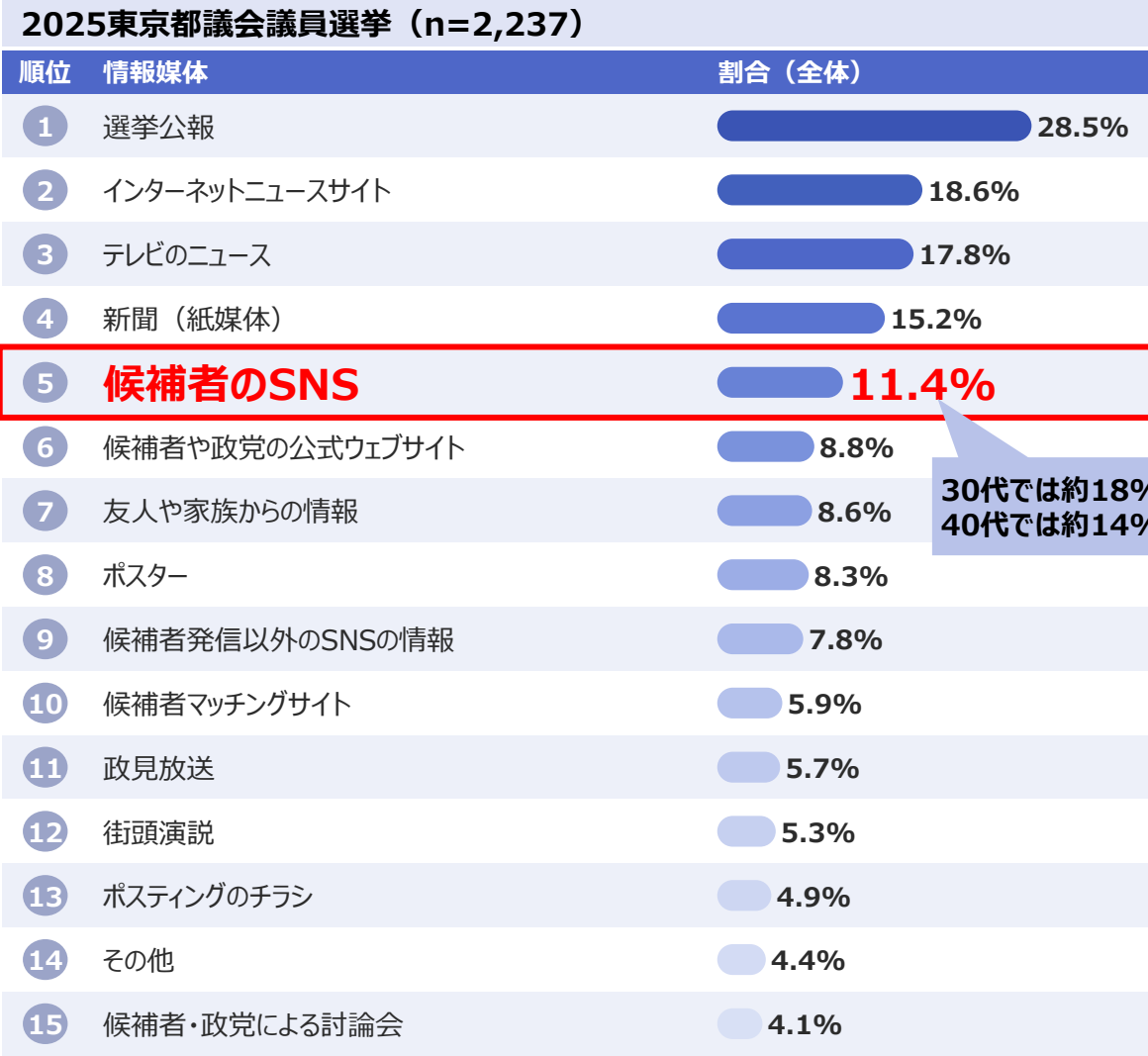
政治家向けネット/SNS支援事業 サービスブローシャー

■ 政治とSNS

- YouTubeを中心としたネット/SNS活用
- サービス内容
- お問い合わせ先

政治とSNS：投票行動におけるSNSの影響力

近年の選挙において、ネット/SNSは日に日にその影響力を増しており、年代によってはすでに新聞やテレビを超えています
(以下、日本総研の調査で「あなたの投票行動に影響した情報媒体について教えてください(3つ選択可)」についての回答)



出典：日本総研「東京都議会議員選挙に関する調査」(影響したものについて3つまで選択可)

政治とSNS：政治家のSNS活用状況

2025年参院選においても、与野党問わず多くの政党の候補者が、特にYouTubeとXを中心に積極的にSNSを活用。
発信ツールとして使うのが“当たり前”化しており、“質”の勝負へと移行しつつあります

政党（立候補者数）	HP	Facebook	X	YouTube	LINE	Instagram	TikTok
自由民主党（79）	89.9%	94.9%	82.3%	96.2%	40.5%	91.1%	20.3%
立憲民主党（51）	78.4%	84.3%	78.4%	84.3%	45.1%	82.4%	35.3%
日本維新の会（28）	82.1%	82.1%	89.3%	85.7%	32.1%	92.9%	39.3%
公明党（24）	58.3%	54.2%	58.3%	58.3%	54.2%	62.5%	20.8%
国民民主党（41）	87.8%	85.4%	100%	97.6%	53.7%	90.2%	26.8%
日本共産党（47）	59.6%	74.5%	95.7%	61.7%	46.8%	76.6%	53.2%
れいわ新選組（24）	62.5%	79.2%	95.8%	66.7%	8.3%	75.0%	45.8%
参政党（55）	56.4%	85.5%	100%	58.2%	7.3%	92.7%	38.2%
日本保守党（9）	22.2%	66.7%	77.8%	88.9%	0%	66.7%	33.3%
社会民主党（11）	90.9%	54.6%	90.9%	81.8%	9.1%	72.7%	36.4%
みんなでつくる党（1）	100%	0%	100%	100%	0%	100%	100%
NHK党（48）	31.3%	35.4%	77.1%	64.6%	4.2%	35.4%	20.8%
再生の道（10）	30.0%	50.0%	100%	100%	10.0%	70.0%	50.0%
チームみらい（15）	33.3%	13.3%	100%	6.7%	0%	53.3%	13.3%
日本誠真会（12）	41.7%	75.0%	75.0%	33.3%	8.3%	50.0%	8.3%
日本改革党（10）	30.0%	30.0%	100%	40.0%	0%	30.0%	10.0%
無所属連合（10）	70.0%	80.0%	80.0%	90.0%	20.0%	90.0%	20.0%

出典：選挙ドットコム編集部調べ（2025年7月3日時点）一部抜粋

政治とSNS：政治家の情報発信に関する有権者の期待

多くの有権者は、今後の政治家の発信に関する期待として、ネット/SNSでの“わかりやすい”情報発信を求めています（特に40代以下で顕著）

順位	情報発信の種類	全体	18～29歳	30代	40代	50代	60代	70代
1	特に期待している情報発信方法はない／わからない	25.3%	32.3%	26.4%	26.3%	23.4%	23.8%	17.3%
2	テレビ局主催の候補者・政党間の討論番組の放送	24.5%	17.4%	17.9%	21.7%	25.2%	33.5%	36.4%
3	政策の背景や考え方を丁寧に解説した記事・ブログ等の発信	22.4%	19.6%	21.7%	21.3%	23.1%	23.8%	26.1%
4	SNSでの分かりやすい発信	20.7%	33.4%	28.2%	21.8%	17.5%	10.2%	8.5%
5	オンラインでの政策比較・候補者比較ツールやサイトの提供	19.6%	21.7%	22.1%	21.3%	18%	18%	15.5%
6	討論番組や政治特集のオンライン上での発信	19.6%	15.5%	17.7%	18.5%	22.1%	21.1%	23.5%
7	日々の活動や地域とのつながりを発信する日常的なコンテンツ	19.4%	14.3%	17.5%	18.3%	20.1%	22.1%	26.6%
8	YouTubeなどでのオンライン対話・公開ディスカッション	15.4%	15.3%	16.1%	17.8%	15.5%	12.9%	13.4%
9	SNS上での有権者の質問に対するリアクション・コメント対応	12.7%	16%	16.5%	12.8%	13.6%	8%	7%
10	街頭演説や選挙カーなど、従来型の情報発信	6.8%	5.5%	6%	7.6%	7.9%	6.6%	7.2%
11	上記に当てはまるものはない	6.4%	4.7%	7%	7.6%	6.5%	7.3%	4.9%

出典：日本総研「投票行動と情報源に関する調査」（2025年）n=3,000（いくつでも選択可）

- 政治とSNS

- YouTubeを中心としたネット/SNS活用

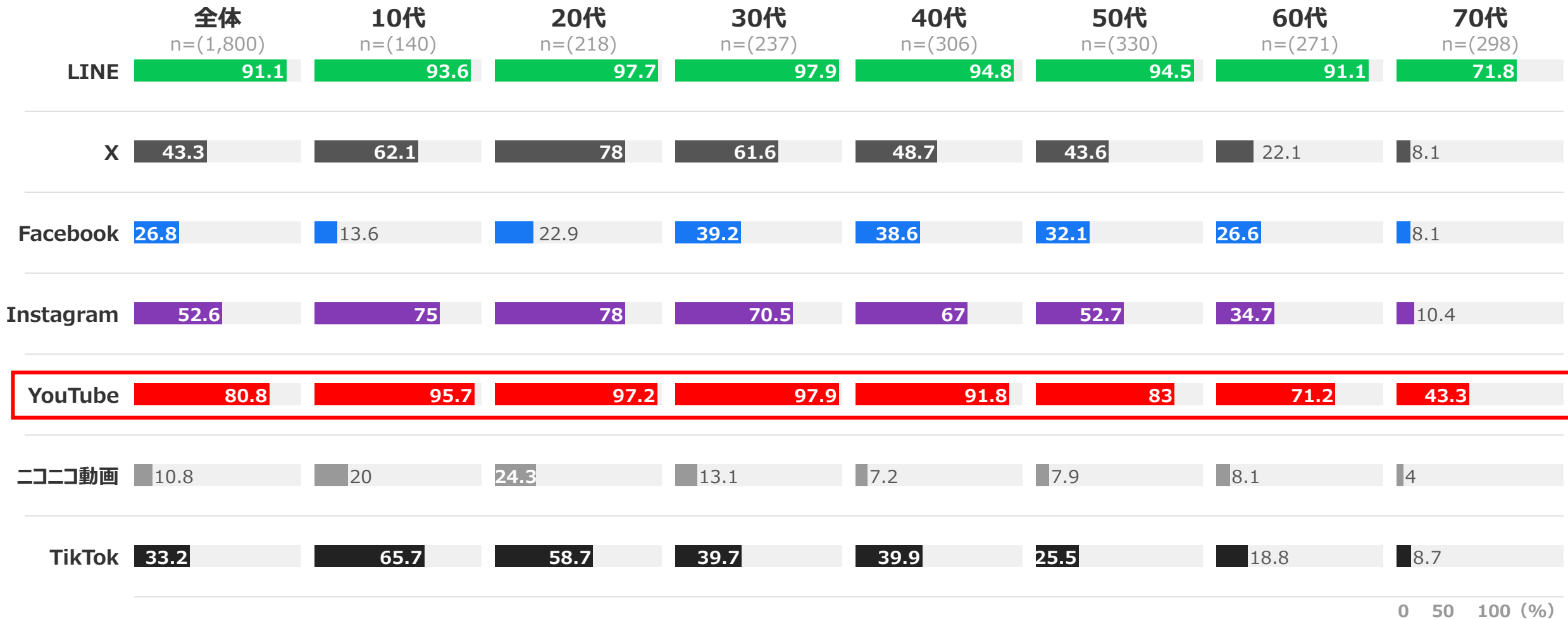
- サービス内容

- 料金体系

- お問い合わせ先

YouTubeを中心としたネット/SNS活用：各SNSの利用率

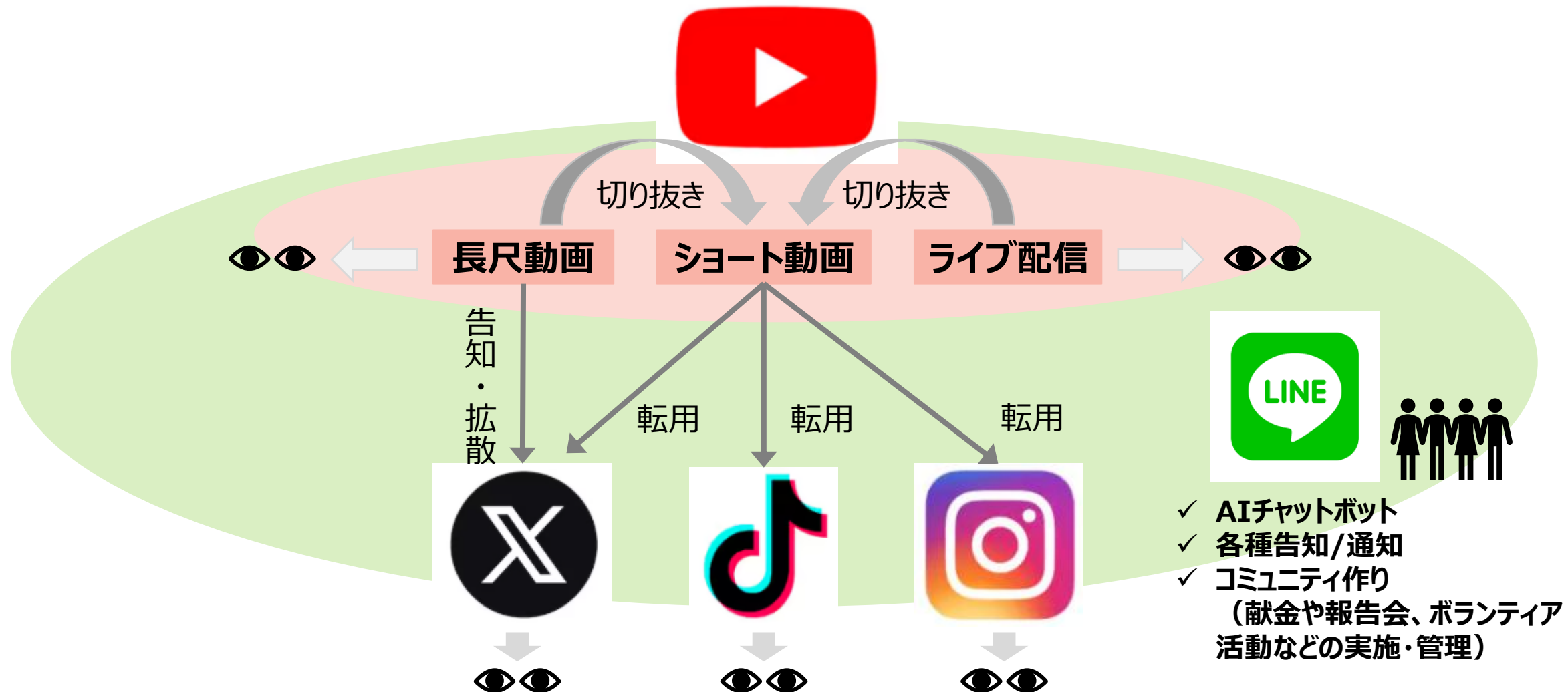
数あるSNSツールの中でも、最も幅広い年代に使われているのが、YouTubeです（クローズド型のLINEを除き）



出典：総務省情報通信政策研究所「令和6年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」

YouTubeを中心としたネット/SNS活用：コンテンツ展開戦略

YouTubeで作成した動画を、その他SNSに活用したり、告知しながら、“コミュニティ（応援団）を構築”することが最も効果的なSNSの使い方です



- 政治とSNS
- YouTubeを中心としたネット/SNS活用
- サービス内容
- お問い合わせ先

サービス内容：YouTubeにおける3つの装置・機能

発信の核となるYouTubeは、元から3つの“装置”を備えており、これらをフルに活用することが重要です



ショート動画

“発見装置” 

未知の有権者へ
存在を届ける

長尺動画

“信頼装置” 

政策と理念を
深く浸透させる

ライブ配信

“関係装置” 

距離を近づけ
“ファン化”する

支持形成の3要素

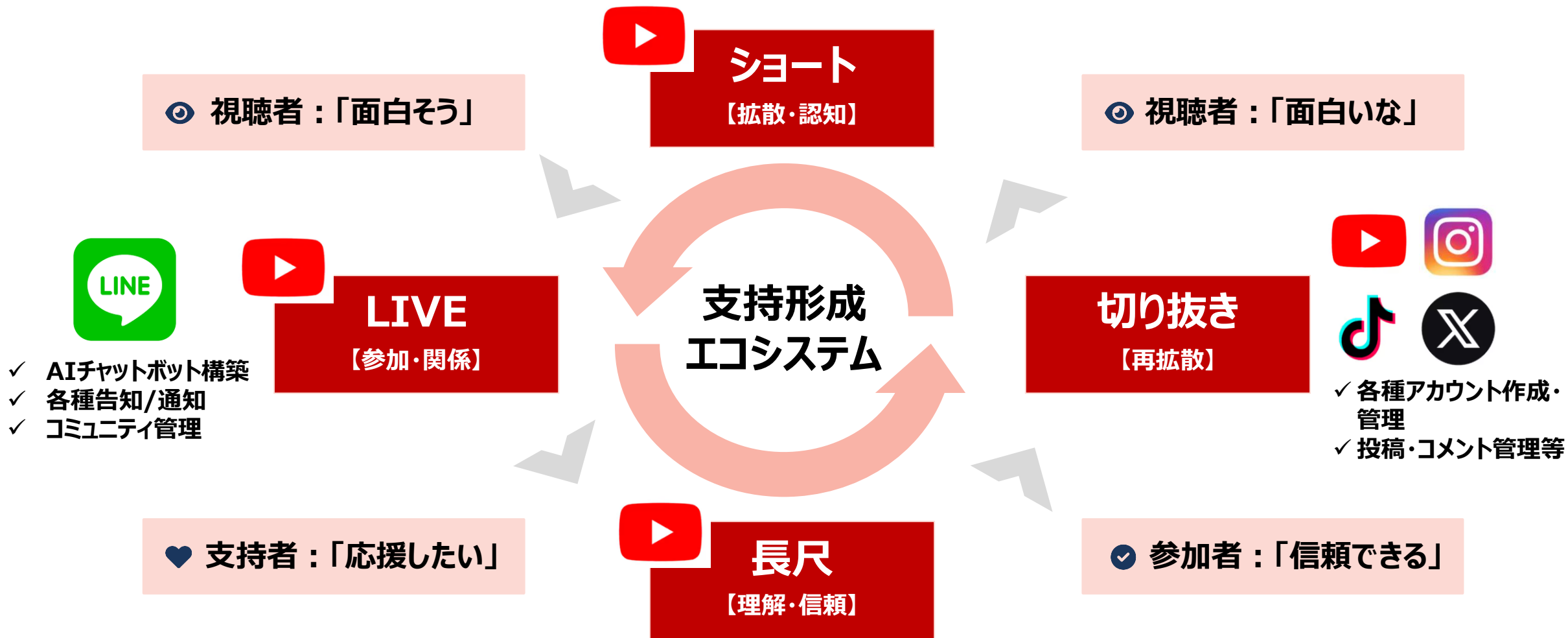
サービス内容：YouTubeコンテンツイメージ

ショート動画・長尺動画・ライブ配信は、それぞれの目的に合わせた内容や形式（デザインの質含む）で配信することが重要。
量をこなすだけでは、視聴者は増えず、関係性も深まりません

	ショート動画	長尺動画	ライブ配信
内容	■ 長尺動画・ライブ配信の“切り抜き”（ハイライトや印象的な言葉・フレーズを抽出） ■ 一問一答などのテンポ系企画	■ 自己紹介、政治に対する想いの共有 ■ 政策・分析・活動内容説明 ■ 対談の収録	■ 直近の活動報告 ■ その他プライベートな出来事の共有 ■ 視聴者Q&A、コメント読み上げ
尺	✓ 原則1~2分以内 →“パツと目に入る”ことを意識する	✓ 20~40分 →“飽きない時間内”で自分を理解してもらう	✓ 45~60分 →時間をかけて、交流を深める
デザインイメージ			

サービス内容：YouTubeを活用した支持拡大のエコシステム

支持形成の3要素をベースに、品質も伴う形で継続的な発信を行うことにより、それがやがて“エコシステム化”し、好循環が生まれます
そのためのコンテンツ作成と、各種構築・投稿・管理のすべてにおいてご支援可能です



サービス内容

当社では、現役の国会議員や、地方議会議員、自治体首長経験者などの支援実績があります（一部抜粋）

ご支援対象	支援内容
国会議員A様	■ 地元・国会活動に関わるYouTubeの長尺・ショート・ライブ配信における企画・コンテンツ開発・動画編集・投稿管理 ■ LINEコミュニティ構築（献金・入党促進含む） ■ Instagram/Xのアカウント作成・構築・コンテンツ展開 ■ セミナー・勉強会の企画/ライブ中継実施
地方議会議員B様	■ 議会活動報告のための企画・資料作成・動画コンテンツ作成
自治体首長経験者C様	■ 政治活等期間中における情報発信の企画・コンテンツ開発 ■ YouTube/X/Instagram/ブログ管理 ■ YouTube広告動画の企画・開発・運用 ■ その他クリエイティブ・デザインに関するアドバイス提供
地方議会議員選挙 立候補予定者D様	■ 日頃の地域活動・政治活動に関するショート動画・活動報告動画の企画・編集・YouTubeアカウント管理 ■ 上記コンテンツのInstagramへの展開・アカウント管理

- 政治とSNS
- YouTubeを中心としたネット/SNS活用
- サービス内容
- お問い合わせ先

お問い合わせ

サービス内容詳細、料金等、ご関心・ご興味あれば公式ホームページの問い合わせ先よりお気軽にご一報ください

<https://jpex-group.co.jp/contact/>


株式会社JPExグループ

会社概要 企業向けコンサルティング 政党・政治家向け支援 投資事業 化粧品事業 お問い合わせ ↗

HOME / ご相談・お問い合わせ

Contact

ご相談・お問い合わせ

事業の課題や、検討しているテーマをお聞かせください。

ご相談内容をお聞かせください

サービスの選定前でもご相談いただけます。

ご入力内容を確認のうえ、担当者よりご連絡いたします。

お問い合わせの事業

政治情報の発信

会社・団体名

お名前 必須